



PALITRA сегодня

Фабрика «ПАЛИТРА» в 2002 году стала первой производить **виниловые обои в России**.

Территория фабрики площадью **более 7-ми гектаров**. На ней расположены производственные корпуса, в которых установлены **7 современных автоматизированных линий**.

Сотрудники фабрики регулярно проходят обучение. Каждый сотрудник фабрики любит свою работу и производит для мира **обои с заботой о каждом**.



PALITRA сегодня



**ПАЛИТРА — современная обойная фабрика
полного цикла**

Мы старательно выстраиваем процессы от создания дизайна обоев до финального результата для того, чтобы производить обои с заботой о каждом.

Федор Орел
Генеральный директор

Мы создаем обои с заботой о каждом

В своей миссии мы опираемся на наш принцип **4 «П»**,
основанный на плодотворном сотрудничестве
и заботе о каждом участнике:

01

Поставщик

02

Персонал

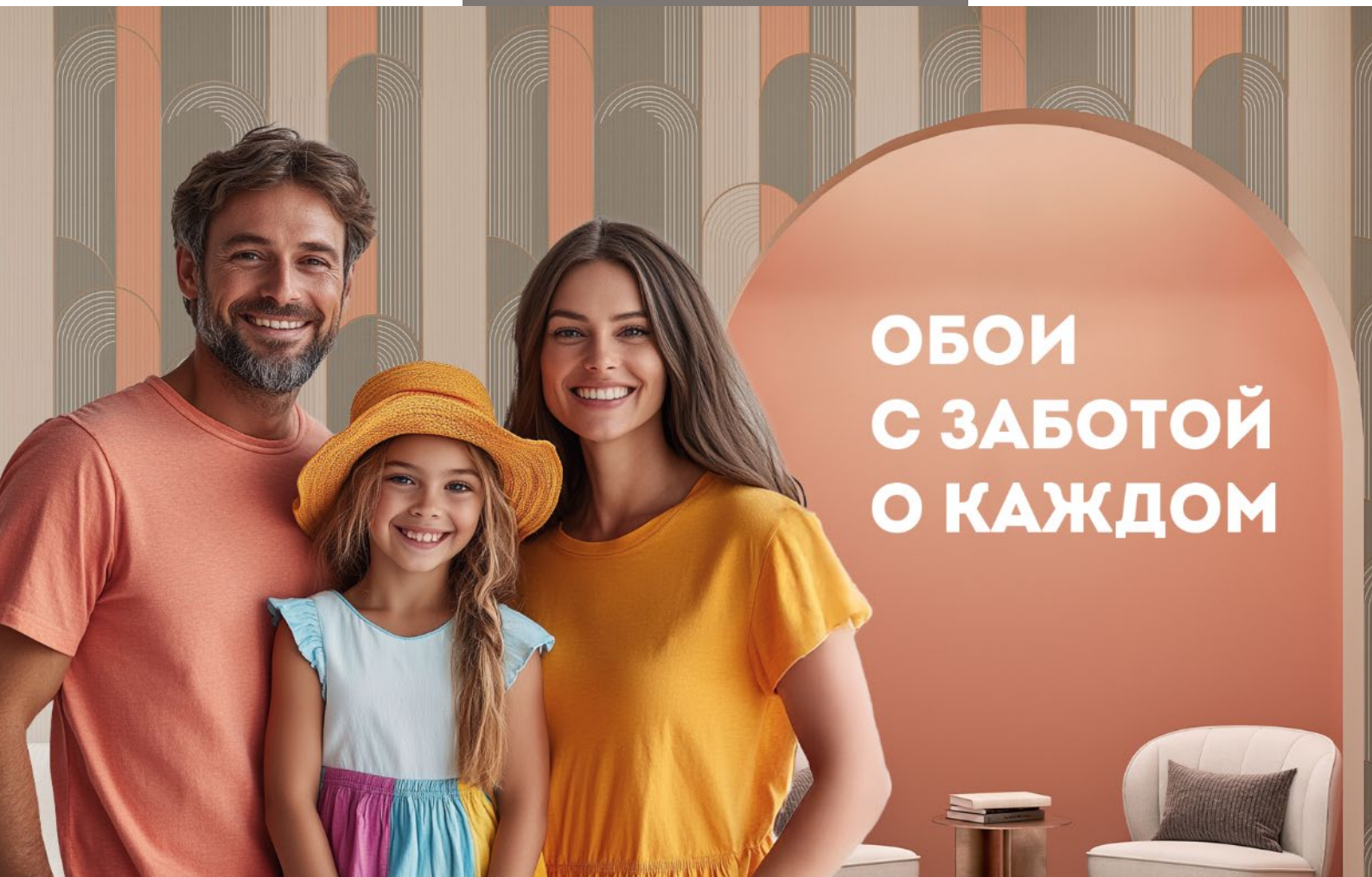
03

Партнер

04

Покупатель





**ОБОИ
С ЗАБОТОЙ
О КАЖДОМ**

Наша миссия

Мы стремимся не просто производить обои, а создавать атмосферу уюта и гармонии в каждом доме.

01. МОЩНОСТИ



Мы дорожим традициями и накопленным опытом, чтобы каждый день производить лучшие обои на международном рынке.

Вячеслав Савицкий
Производственный директор

Мощность фабрики

7

высокотехнологичных
производственных линий

23

раза можно **обернуть Землю
обоями**, созданными за год
на фабрике

508 **сотрудников**

работают на фабрике,
56% из которых имеют
стаж более **10 лет**



Мощность фабрики

70 000 м²

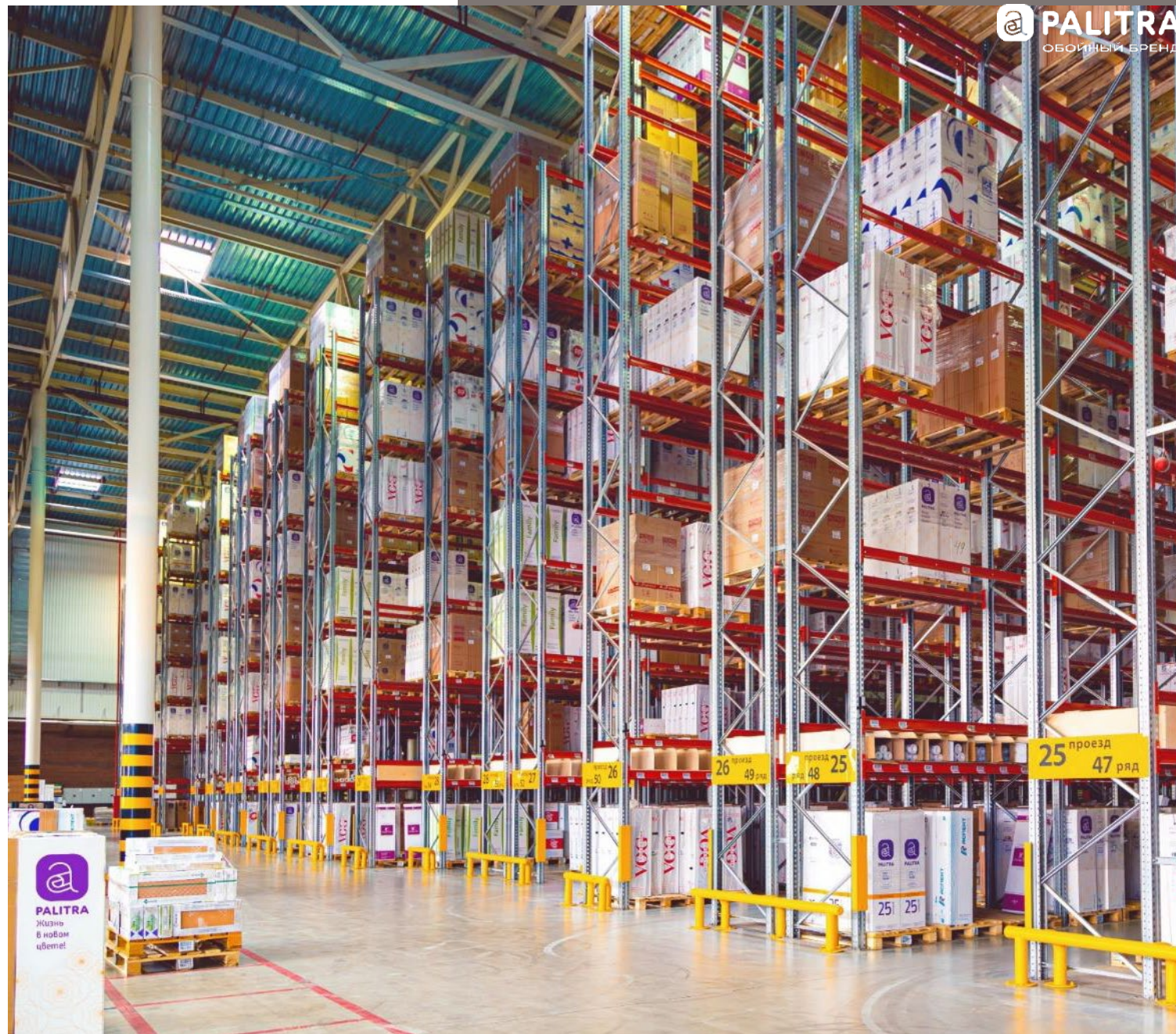
площадь фабрики, равная площади
10-ти футбольных полей

14 000 м²

площадь складов хранения сырья
и готовой продукции для
бесперебойной работы фабрики

35 000

паллетомест обеспечивают
необходимый запас готовых обоев



История фабрики



2002

Напечатан первый рулон виниловых обоев в России на фабрике «ПАЛИТРА»

2011

Первый контейнер отправлен в Китай. Построен крупнейший склад готовой продукции

2024

Обои PALITRA вошли в «Золотую сотню» товаров России. Специалисты фабрики отмечены знаком «Отличник качества». «ПАЛИТРА» - победитель медиа-исследования «Инфоповод 2024».

2006

663 обоевых артикула в ассортименте. Работают 4 печатных линии.

2016

Введена 7-ая печатная линия. «ПАЛИТРА» появилась в Иране, ОАЭ.

2025

«ПАЛИТРА» награждена наградой MosBuild Awards 2025 за дизайнерское решение стенда.

02. АССОРТИМЕНТ



Наши дизайнеры – наше достояние.
«ПАЛИТРА» ценит в работе личностное и
профессиональное развитие сотрудников.

Артур Рушанян
Руководитель дизайн-студии

Бренд-платформа

Переход на бренд-платформу

В 2023 году обойная фабрика «ПАЛИТРА» перешла на **единую платформу PALITRA brands**. Это означает, что бренд PALITRA становится **зонтичным брендом** – единой маркой, объединяющей вокруг себя остальные.

Имя основного бренда **PALITRA** доминирует в названии других брендов и в рекламной продукции демонстрируется его логотип.



Наши бренды



 PALITRA *Prestige*

 PALITRA *Life*

 PALITRA *home*

 PALITRA TREND

 PALITRA *Simple*

 PALITRA
PLANET

 PALITRA *Style*

 PALITRA
FAMILY

Виды обоев

Фабрика «ПАЛИТРА» выпускает 8 видов обоев, которые охватывают разные запросы и потребности рынка.



**Вспененный винил
на бумажной основе**
форматом:
0,53 x 10,05 м
0,53 x 15 м



**Горячее тиснение
на бумажной основе**
форматом:
0,53 x 10,05 м



**Вспененный винил
на флизелине**
форматом:
1,06 x 10,05 м
1,06 x 25 м
0,53 x 10,05 м

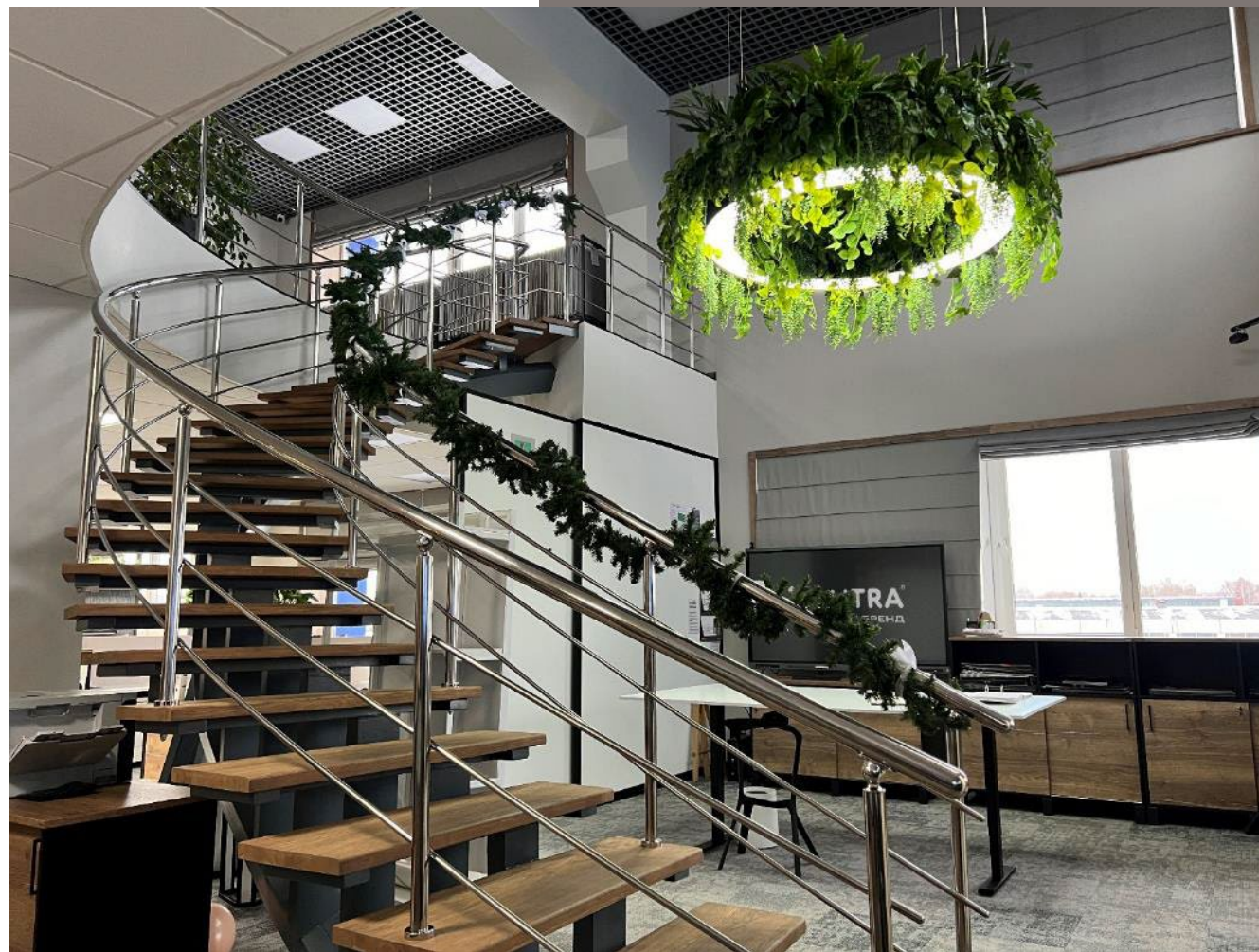


**Горячее тиснение
на флизелине**
форматом:
0,53 x 10,05 м
1,06 x 10,05 м

Дизайн-студия

Креативная обойная дизайн-студия

Самая большая обойная дизайн-студия в России.
26 сотрудников-профессионалов разрабатывают
модные дизайны в 6 направлениях
(от флористики до сюжетных рисунков)
и запускают **112 коллекций в год.**

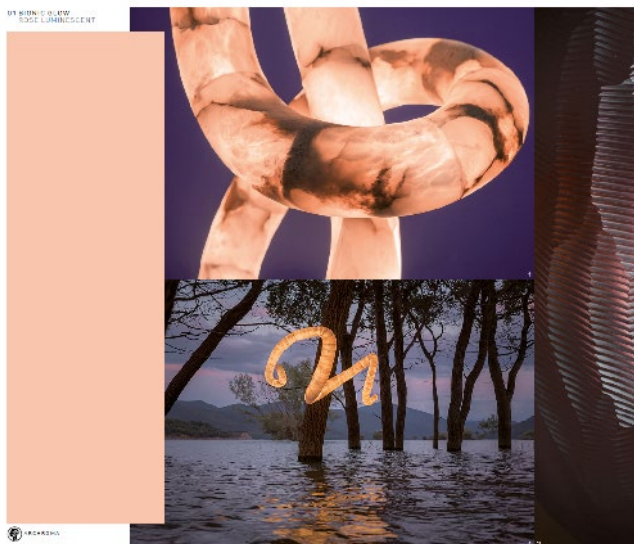


Исследование трендов в поисках вдохновения

Около **40 сотрудников** фабрики изучают тренды настенных покрытий для формирования собственного **TRENDBOOK**.

Рисунки и структуры выбираются **художественным советом** на основе глубокой аналитики спроса.

UNEARTHLY LIGHTS



Международные выставки

Источником вдохновения также служат различные международные выставки:

- **MosBuild** / Россия
- **Intertextil** / Китай
- **Evolution** / Голландия
- **Salon del Mobile** / Италия
- **Heimtextil** / Германия



Работа с мировыми дизайнерами

Дизайны обоев тщательно отбираются и выкупаются у **27 мировых дизайн-студий**.

После получения прав на использование дизайна «ПАЛИТРА» **перерабатывает** паттерны под запрос покупателей и производства.



03. КАЧЕСТВО



Наша команда ценит культуру организации труда на фабрике, благодаря этому «ПАЛИТРА» поддерживает высокое качество выпускаемой продукции.

Евгения Ковалева

Руководитель службы контроля качества

Собственная лаборатория

Собственная лаборатория фабрики «ПАЛИТРА» проверяет обои в формате **24/7** на соответствие государственному стандарту **ГОСТ 6810-2002**.

Устойчивость **окраски к свету**, к **истиранию** с применением моющих средств, а также тест на **механическую прочность** обоев.



Сертификаты



Класс безопасности

Обои фабрики «ПАЛИТРА» имеют **наивысший класс безопасности**.

Маркировка **A+** означает, что обои безопасны для здоровья человека и не выделяют вредных веществ.



ГОСТ 6810-2002

ГОСТ

Подтверждает, что обои фабрики «ПАЛИТРА» **производятся по государственному стандарту** и соответствуют заявленным техническим требованиям к продукции данного типа.



CE

Подтверждает соответствие обоев **европейским стандартам безопасности для человека, имущества и окружающей среды**.



KZ.0.02.0985

KZ

Означает, что продукция **соответствует стандартам качества Республики Казахстан и может быть реализована на ее территории**.

Сертификаты



ISO

Регламентирует определенные нормы и правила в организации, которые **гарантируют установленное качество продукции или услуги**



Центр гигиены и эпидемиологии

Подтверждает, что продукция фабрики «ПАЛИТРА» не выделяет вредных испарений и полностью подходит для использования в жилых помещениях.



100 лучших товаров России

Обои PALITRA в 2024 году вошли в **«Золотую сотню»** товаров России и получили право размещать специальный значок на этикетке.



Добровольная сертификация

Значок указывает, что инициатива получения сертификата ГОСТ исходила со стороны фабрики «ПАЛИТРА», поскольку мы уделяем должное внимание как безопасности, так и качеству продукции.

Сертификаты



Награды MosBuild Awards

Фабрика «ПАЛИТРА» неоднократно удостоивалась престижных наград **MosBuild Awards** — одной из самых авторитетных премий в сфере строительных и отделочных материалов.



Made in Russia

Фабрика «ПАЛИТРА» получила сертификат по системе добровольной сертификации, а также сертификат «Made in Russia» - **первый среди обойных производителей.**



Гарантия качества

«ПАЛИТРА» гарантирует высокое качество выпускаемой продукции. Мы используем современное оборудование, проверенные материалы и строгий контроль на каждом этапе производства.



Лабораторные исследования

На протяжении двух десятилетий наша лаборатория проводит тщательные исследования и испытания, отслеживая и поддерживая высокий уровень качества нашей продукции.

Забота об экологии

Фабрика «ПАЛИТРА» – одно из **крупнейших предприятий** по производству виниловых обоев в России, в полной мере осознает необходимость сокращения воздействия технологических процессов на окружающую среду.

Ежегодно фабрика проводит оценку воздействия производства на окружающую среду и внедряет **современные технологии** в уже существующие процессы производства.



Обучение сотрудников

Современное производство требует от сотрудников не только опыта, но и постоянного обновления знаний. **Повышение квалификации** на фабрике «ПАЛИТРА» – это важный процесс, который помогает улучшать качество продукции, повышать эффективность работы и снижать процент брака.

За 2024 год обучение с последующей аттестацией прошли **68 человек**.



Членство в организациях



IGI (The Global Wallcoverings Association) — некоммерческая организация, объединяющая **114 мировых** производителей и поставщиков обоев.

Ассоциация предоставляет площадку для обсуждения проблем, распространяет информацию и представляет отрасль перед государственными органами и организациями по стандартизации, чтобы способствовать созданию и продвижению отраслевых стандартов.



«РОСОБОИ» (РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОБОЕВ) является некоммерческой организацией, основная задача которой заключается в создании благоприятных условий для успешного развития отечественной обоевой отрасли.

Одной из **главных задач** Ассоциации является сплочение предприятий обоевой отрасли, предоставление возможности общения и получения информации, обмена опытом и сотрудничества.

Президентом ассоциации РОСОБОИ и членом Исполнительного комитета IGI является коммерческий директор фабрики «ПАЛИТРА» **Алексей Щербаков**.

04. ИННОВАЦИИ



Мы делаем всё возможное, а иногда даже невозможное, чтобы быть в тренде и самим задавать модные направления.

Алексей Щербаков

Коммерческий директор

Президент ассоциации



Уникальные разработки

Уникальные разработки фабрики «ПАЛИТРА»

01

Прокрашенные
в массе

02

Свещающиеся
в темноте

03

Коллаборация ZOO

04

PROTECT
TECHNOLOGY

05

PROTECT PLUS
TECHNOLOGY

06

Капсульная коллекция
TREND Nature



Уникальные разработки

Прокрашенные в массе обои

В 2020 году «ПАЛИТРА» выпустила обои, произведенные по уникальной технологии – **прокрашенные в массе**.

При данном способе производства верхний ПВХ-слой замешивается с красителем сразу в ёмкости, становясь единой цветной массой, которая наносится на флизелиновую основу.

В 2023 году внедрена **этикетка** на все артикулы, на **сайте есть фильтр в каталоге** и воблеры «Прокрашенные в массе».



Преимущества прокрашенных в массе обоев:

- Поклейка без белых швов
- Высокая прочность
- Устойчивость к выцветанию
- Свобода выбора



Уникальные разработки

Своящиеся в темноте обои

В 2005 году вышла первая коллекция обоев в России, своящихся в темноте — Stars. Благодаря **люминесцентному пигменту** в ПВХ-пасте, обои способны заряжаться от любого источника света и светиться в темноте в течение 10-15 минут.

В 2020 году коллекция Wonderful победила в голосовании **MosBuild Awards**.

В 2024 году в каталоге обойной фабрики «ПАЛИТРА» представлено 14 коллекций обоев, своящихся в темноте. **Абсолютно безопасные обои для детских и взрослых комнат.**



PALITRA
ОБОЙНЫЙ БРЕНД

★ ★ ★ **СВЕТЯТСЯ
В ТЕМНОТЕ**

Уникальные разработки



PROTECT TECHNOLOGY

Это передовая технология производства обоев, которая объединяет две технологии в единую: **без оснастки горячего тиснения, но с эффектом и качеством этой технологии за счет дополнительного слоя защиты.**

Его название отражает основную суть метода: **protect** – беречь, защищать, **technology** – технология, современный способ производства.



Визуальная эстетика горячего тиснения.



Антивандальный эффект.



Широкие возможности для творческих экспериментов.



Привлекательная цена.



Уникальные разработки



PROTECT PLUS TECHNOLOGY

Это обои горячего тиснения, созданные по современной технологии. Ее особенность - в том, что она объединяет детально проработанный рельеф и воздушный объем фактуры. Такие обои имеют высокую прочность, демократичную цену и эстетически привлекательный дизайн, что делает их идеальным выбором для любого интерьера.

+10%

Улучшенная адгезия со стенами

+30% выгоды

Соотношение цена-качество

+40%

Прочность винилового слоя

+70%

Степень детализации обоев



PALITRA
ОБОИНЫЙ БРЕНД



PROTECT PLUS
TECHNOLOGY™

Уникальные разработки

Коллаборация Zoo

Фабрика «ПАЛИТРА» совместно с Московским зоопарком разработала первые дизайнерские коллекции обоев, **Zoo Safari** и **Zoo Child**, которые отражают красоту и разнообразие животных, представленных в Московском зоопарке.

Проект направлен на повышение значимости деятельности Московского зоопарка, как одного из старейших зоопарков в Европе и социально-значимого объекта Москвы.



Уникальные разработки

Капсульная коллекция TREND Nature

Коллекция **TREND Nature** — это не просто текстиль и природные фактуры, а искусство создания идеальной атмосферы. Каждый элемент продуман до мелочей, чтобы Ваш дом дышал уютом, наполнялся теплом и отражал индивидуальность. Природные мотивы, натуральные фактуры и тщательно подобранная палитра создают идеальные сочетания для всего дома.

- **Повышенная плотность** – 280 г/м²
- **Эко-фактуры** – лён, циновка и плетёнка
- **Ключевой акцент коллекции** — объемное панно с густыми листьями
- Яркие акценты и нейтральный баланс **для любого настроения**



 **PALITRA**
ОБОИНЫЙ БРЕНД



Защита коллекций

Фабрика «ПАЛИТРА» защищает коллекции от копирования другими обойными производствами.

Зарегистрированные патенты на рисунок или промышленный образец означает, что данный дизайн коллекции выпускает только «ПАЛИТРА» и является **гарантом качества** продукции фабрики.



05. СОТРУДНИЧЕСТВО



Мы ведем открытый диалог с участниками обоевой индустрии. Внимание и забота к нашим партнерам – основное правило фабрики «ПАЛИТРА».

Олег Семенов
Директор по продажам

С заботой о бизнес-партнерах



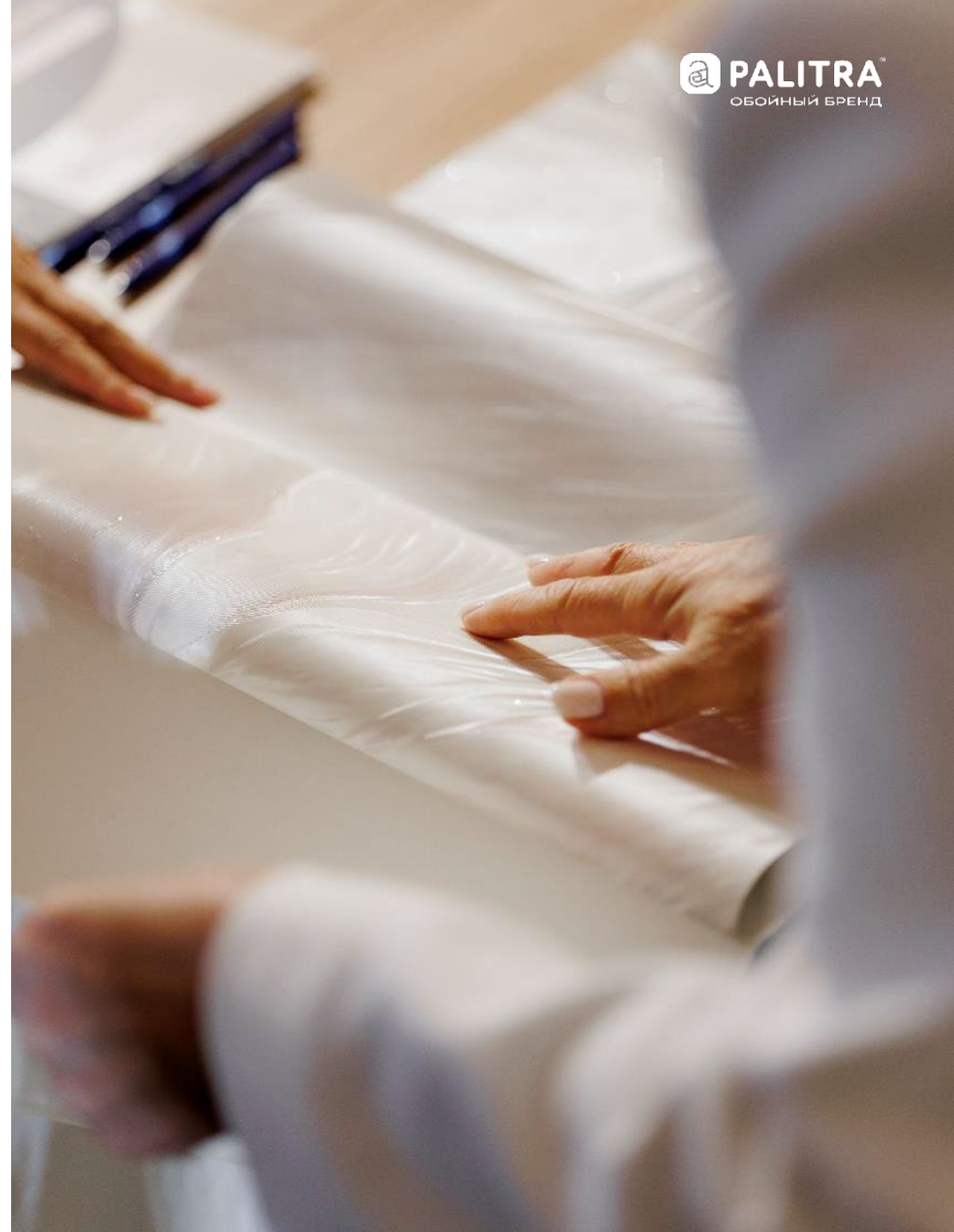
B2B кабинет позволяет **в любое время** зарезервировать обои со склада общей ёмкостью **1 200 000 рулонов**.



Склад может **отгружать** сформированный заказ **в формате 24/7**.



12 видов персональных условий в зависимости от способа оплаты и транспортировки заказа.



Обойный конгресс

Ежегодное осеннее мероприятие среди представителей обойного рынка, которое посещают **более 700 человек**. Мероприятие стало не только **качественным с точки зрения презентации новинок**, но также зарекомендовало себя как **первое отраслевое**.

С 2023 году в рамках мероприятия проводится **Public Talk. Участники-спикеры** – представители фабрики, а также ключевые клиенты, которые делятся друг с другом проблемами в обойной сфере и ищут взаимовыгодные решения.



PALITRA
ОБОЙНЫЙ БРЕНД



Бренд-зоны

Бренд-зоны **PALITRA** включают в себя торговое оборудование, которое рассчитано от 6 до 10 SKU.

При обновлении архитектурного и дизайнерского решения бренд-зон особое внимание было уделено **комфарту покупателя** при выборе обоев.



Сотрудничество со строителями

С **PALITRA** напрямую работает
10 строительных компаний

01 Выгодно

Оптовая цена от 240 рублей за рулон.

02 Качественно

11 документов, подтверждающих качество
и безопасность материалов.

03 Удобно

Доставка напрямую со склада фабрики 24/7.



Спецколлекции для строителей




NANO

антивандальные обои под
покраску **1,06 x 25 м**



Colorist

обои под покраску
1,06 x 25 м



Decorator

обои под покраску
1,06 x 25 м



EasyPro

крашеный вспененный
винил **1,06 x 10,05 м**



Monochrome

горячее тиснение с эффектом
крашеной стены **1,06 x 10,05 м**



Multicolor

горячее тиснение с фактурой
текстиля **1,06 x 10,05 м**

06. МАРКЕТИНГ



Наша команда регулярно разрабатывает новые бизнес-решения в управлении, реализует новые проекты в технологиях производства и сбыта обоев.

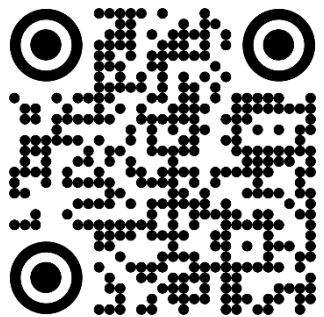
Анна Барышникова

Руководитель отдела маркетинга

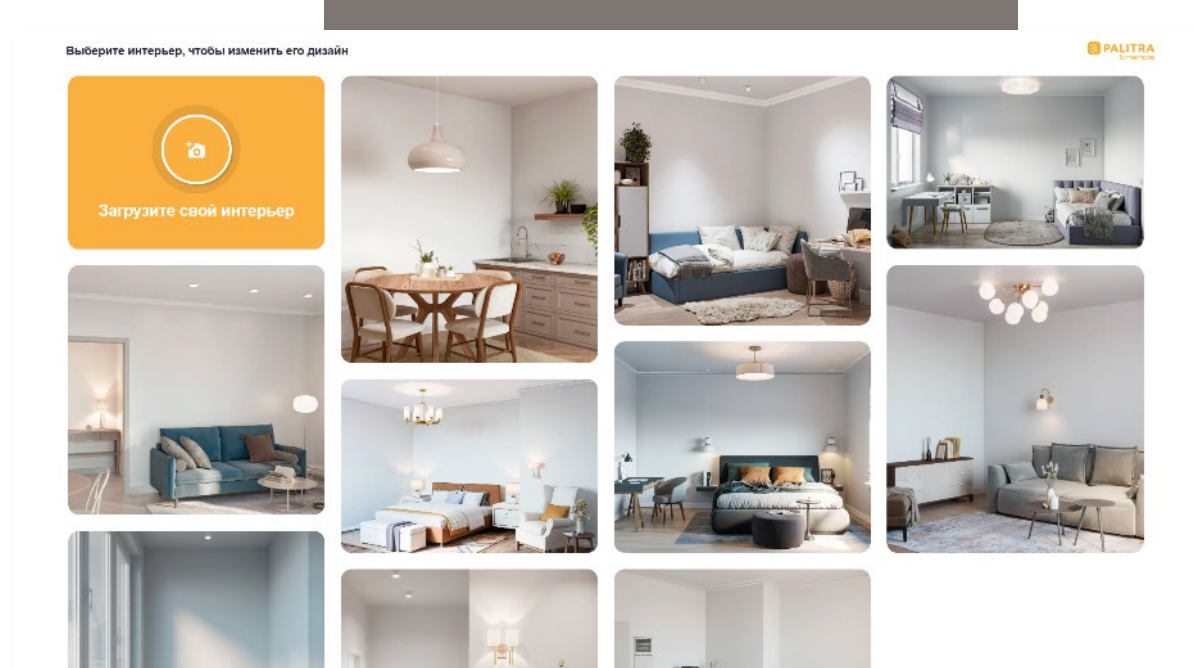
Виртуальная примерочная

Фабрика «ПАЛИТРА» первая
из производителей обоев в России внедрила
примерочную Wizart.

У каждого клиента есть возможность
БЕСПЛАТНО примерить обои в своем интерьере.



Для вашего удобства собраны
10 уникальных вариантов интерьера для
примерки: от кухни до спальни.
И даже балкон!



Мерчандайзинг

Для своих партнеров PALITRA бесплатно разрабатывает макеты для внешнего и внутреннего оформления (по запросу).

Банк по оформлению магазинов включает **готовые решения** по оборудованию, внешней и внутренней рекламе, а также сопутствующей полиграфии.

Для уникальных типов обоев разрабатываются **воблеры**, привлекающие внимание покупателей.



PALITRA
ОБОИНЫЙ БРЕНД



Обойный контент

Полезное на сайте PALITRA

Мы постоянно пополняем наш банк знаний в виде статей об обоях, производстве и дизайне. Отвечаем на самые часто задаваемые вопросы в данном разделе.

Как подобрать обои: простые советы

Подбор обоев — один из важных этапов в ремонте. Обои создают стиль, визуально расширяют пространство и создают уютный интерьер. Чтобы правильно подобрать обои по цвету и рисунку, можно воспользоваться дизайнерскими рекомендациями. Эти рекомендации помогут вам сделать правильный, гармоничный и визуально привлекательный выбор. А просмотреть свой выбор в комплексе — онлайн-сервис. Быстрая примерка.



Однотонные обои в интерьере

Однотонные обои — это простой и эффективный способ преобразить интерьер. Они создают гармоничный фон для любых стилей, подчеркивают ключевые элементы дизайна и помогают визуально изменить пространство. Однотонные обои — это универсальное решение для оформления стен, однотонные обои — это гармоничный выбор.

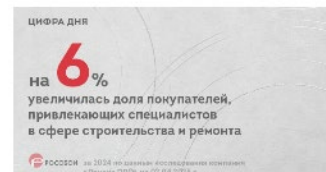


Обойный дайджест

Дайджест актуальных обойных новостей от фабрики «ПАЛИТРА» — ценная подборка материалов для всех, кто следит за новинками обоев и трендами в интерьере.

Выпуск №126. «ОБОЙНЫЙ ЭКСПЕРТ»: «ПАЛИТРА» на MosBuild 2025

- «ПАЛИТРА» на MosBuild 2025
- Под Мелитой Новгородом начнут делать розеточные валы для производства обоев
- «ПАЛИТРА» — победитель конкурса 2024
- «Бюджет ПРО» российский рынок DIY товаров вырос на 12% в 2024 году
- Стереоскопические обои: ищем в интерьере новую реальность



Выпуск №125. «ОБОЙНЫЙ ЭКСПЕРТ»: PROTECT PLUS TECHNOLOGY: обои нового поколения

- Встречаемся на MosBuild 2025
- Клиента ПРО: 50% завоёвано в процессе ремонта
- PROTECT PLUS TECHNOLOGY: обои нового поколения
- Яркие обои — средство борьбы с метеозависимостью (академик РАН Юрий Беленко)
- Какой цвет выбрать для стен в гостиной: 5 мнений дизайнеров (SALON Interiors)



Медиакурсы

Медиакурсы содержат полезные материалы о производстве виниловых обоев в разных форматах для погружения в обойную тематику.

ОБУЧАЮЩИЙ КУРС: Виниловые обои от А до Я

Обучающий курс о производстве виниловых обоев. Курс предназначен для продавцов-консультантов, дизайнеров, менеджеров и всех, кто интересуется производством обоев и дизайном интерьеров.



Все о фабрике «ПАЛИТРА»

Фабрика «ПАЛИТРА» — крупнейшая в России по производству виниловых обоев. Представляем историю, статистику, экологичность, уникальные разработки, оборудование и производственные мощности.



Технология производства обоев (видео)

Ознакомьтесь с технологией производства виниловых обоев — от подготовки сырья до окончательного продукта. Видео о производстве обоев от фабрики «ПАЛИТРА».



Собственный участок каталогов

Собственный участок изготовления каталогов позволяет **в течение 7 дней** произвести рекламные каталоги, что позволяет предоставить материалы в течение 14 дней по всей территории России и 13 стран экспорта.

Участок каталогов выпускает:

- Большие каталоги (Золотая матрица, Exclusive Quality, TREND Nature)
- Фиджитал-каталоги (стандартный каталог коллекции)
- Веера (PRO и Lite версии)



Выставки

Ежегодно PALITRA представляет самый большой
обоиный стенд на выставке MosBuild – **431 м²***



* данные на апрель 2025 года

Выставки

Участники Московской Недели Интерьера и Дизайна

PALITRA ежегодно участвует в выставке МНИИД, представляя стенд с **актуальными коллекциями** и милыми фотозонами. Представители фабрики вживую общаются с конечным потребителем. Проходимость на стенде более **1 500** человек.

За 3 дня выставки на стенде продается более **170 рулонов**, а также проводится розыгрыш с призами, что повышает лояльность к бренду.



PALITRA
ОБОИНЫЙ БРЕНД



Высокий рейтинг

Высокий рейтинг* фабрики «ПАЛИТРА» на **Яндекс Картах** говорит о высоком доверии клиентов и конечных покупателей к нашей продукции.

Также проводится работа по внутренней корпоративной культуре, что положительно сказывается на отзывах на сервисе по поиску работы hh.ru.

Фабрика «ПАЛИТРА» стала **№1** среди производителей обоев в рейтинге работодателей за 2023 год.**

* данные на апрель 2025 года

** данные на февраль 2024 года

**Высокий рейтинг
и рекомендации**

4,9 
Яндекс карты

4,4 
hh.ru

Данные за март 2025 г.

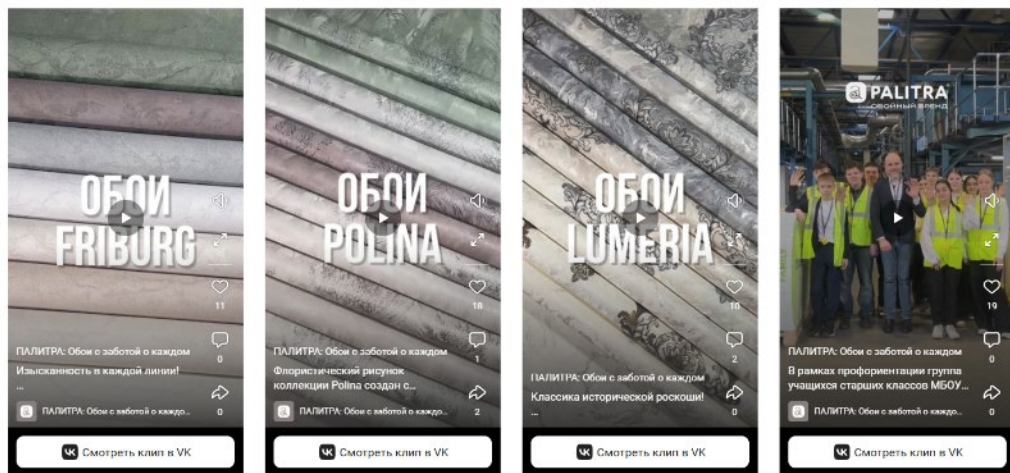


Социальные сети

Команда маркетинга фабрики «ПАЛИТРА» каждую неделю создает и выкладывает **интересный контент**:

- фото и видео новых коллекций
- полезные статьи
- видео о жизни фабрики.

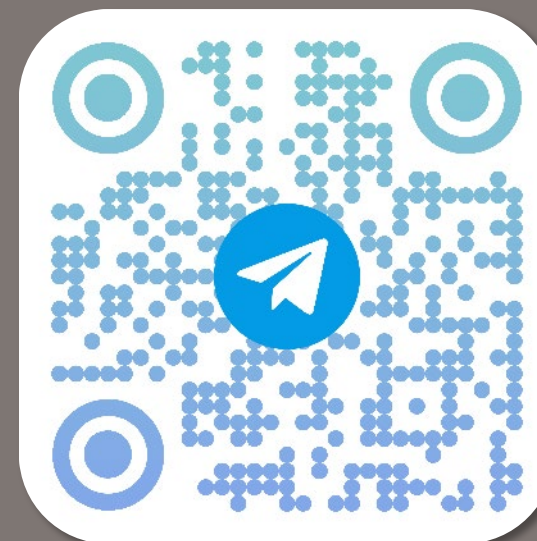
Подписывайтесь на нас в социальных сетях, чтобы отслеживать актуальные новости!



[Смотреть все видео](#)



[oboipalitra](#)

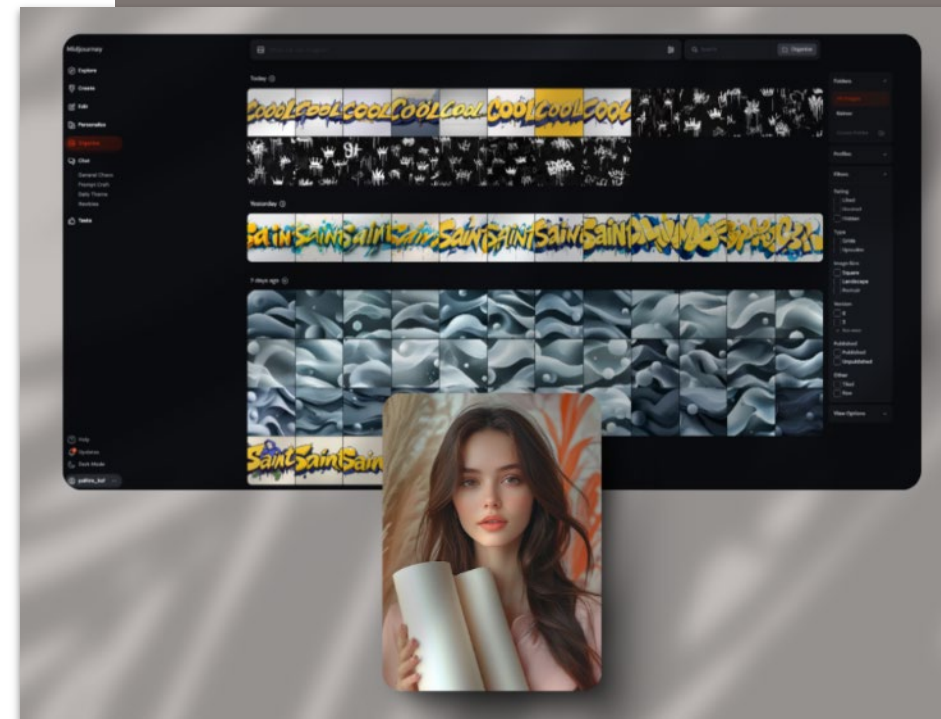


[palitraoboi](#)

Нейросети

Внедрение нейросетей позволяет быстро и качественно создавать рекламный контент и сувенирную продукцию:

- **Генерация уникальных дизайнов** – ИИ помогает придумывать и создавать изображения для рекламных материалов (баннеры, каталоги).
- **Адаптация под бренд** – нейросети учитывают корпоративные цвета, стиль компании и предпочтения ЦА.
- **Создание сувениров** - генерация изображений для создания сувенирной продукции для мероприятий (календари, игра ПАЛИТРАВИЖН).



Инфографика

1. Мощности

С **2002** года
создаем и производим
красивые и качественные обои



7
высокотехнологичных
производственных линий

23 раза можно **обернуть**
Землю обоями, созданными
за год на фабрике



24/7
производство
работает круглосуточно



508 сотрудников на фабрике
56% из которых имеют стаж более **10** лет

Площадь фабрики
70 000
квадратных метров, равные
площади **10 футбольных полей**

Склады хранения сырья и готовой
продукции общей площадью
14 000 м²
дают возможность **бесперебойной**
работы фабрики

35 000
паллетомест обеспечивают
необходимый запас готовых обоев

2. Ассортимент

 **PALITRA Life**  **PALITRA home**  **PALITRA FAMILY**  **PALITRA PLANET**  **PALITRA Prestige**  **PALITRA Style**  **PALITRA TREND**  **PALITRA Simple**

26

дизайнеров

6

направлений
дизайна

8

брендов

1200

новых артикулов в год



Хитовый ассортимент
однотонных обоев
Monochrome и **Multicolor**



Уникальные **капсульные**
коллекции для всех
типов помещений

3. Качество

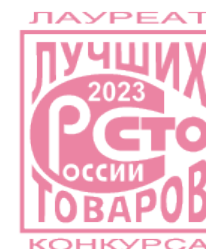


11

международных
сертификатов
качества



Собственная
лаборатория
проверяет
обои **24/7**



Лауреат премии
“**100** лучших
товаров России”



Система
менеджмента
качества **ISO**



Строгие
требования
по очистке газов,
сточных вод
и работе с ТБО



Наивысший класс
безопасности

4. Инновации

Уникальные разработки

Прокрашенные в массе

Тип производства, где флизелиновая основа покрывается слоем ПВХ-пластизоля, окрашенного цветным пигментом по всей толщине. Такие обои легко комбинировать, удобно клеить без подгона, они не выцветают и обладают эффектом отсутствия белых царапин и белого шва при поклейке.

Светящиеся в темноте

В ПВХ-пластизоль добавляют люминесцентный пигмент – металлизированный порошок из мелких бесцветных кристаллов. Это – абсолютно безвредное вещество, не содержащее фосфора и не выделяющее вредных испарений, способное «заряжаться» от любого источника света и излучать свет в темноте на протяжении 10-15 минут.

PROTECT TECHNOLOGY

Это передовая технология производства обоев, которая позволяет создавать обойное полотно повышенной прочности и устойчивости к внешним воздействиям благодаря антивандальной ПВХ-пасте в купе с эстетикой горячего тиснения и приятной ценой.

PROTECT PLUS TECHNOLOGY

Обои, созданные по технологии горячего тиснения. Особенность в том, что она объединяет детально проработанный рельеф и воздушный объем фактуры. Такие обои имеют высокую прочность, демократичную цену и эстетически привлекательный дизайн.

5. Награды

4 раза PALITRA становилась победителем **MosBuild Awards**

Победитель премии

**MosBuild
Awards
2020**

Единственный участник

**MosBuild
Awards
2022**

Победитель премии

**MosBuild
Awards
2023**

Победитель премии

**MosBuild
Awards
2025**



Ещё больше
обойных наград



6. Сотрудничество

Главные ежегодные обойные встречи

Обойный конгресс

большая осенняя
встреча обойного рынка

738 человек

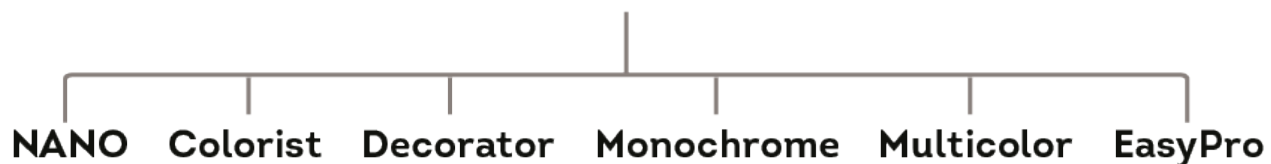
MosBuild

самый большой
обойный стенд**

431 м²

**Данные за МАРТ 2025 г.

СПЕЦКОЛЛЕКЦИИ ДЛЯ СТРОИТЕЛЕЙ



13 стран
экспорта

Коллаборация 2024 года



В год 160-летия Московского зоопарка,
фабрика «ПАЛИТРА» выпустила

2 коллекции-коллаборации обоев.

Целью данного проекта стала популяризация
деятельности зоологического учреждения
на территории России и за ее пределами.

7. Маркетинг

PALITRA заботится о том, чтобы контент был удобным и доступным

- **Рич-контент.** Всё о новинках в одном месте!
- **Виртуальная примерочная**
- **Zoom-поддержка** для персонала по новым коллекциям
- **Обойный дайджест**
- **Фирменные бренд-зоны PALITRA**
- **Фиджитал-каталоги**

Высокий рейтинг и рекомендации

4,9 

Яндекс карты

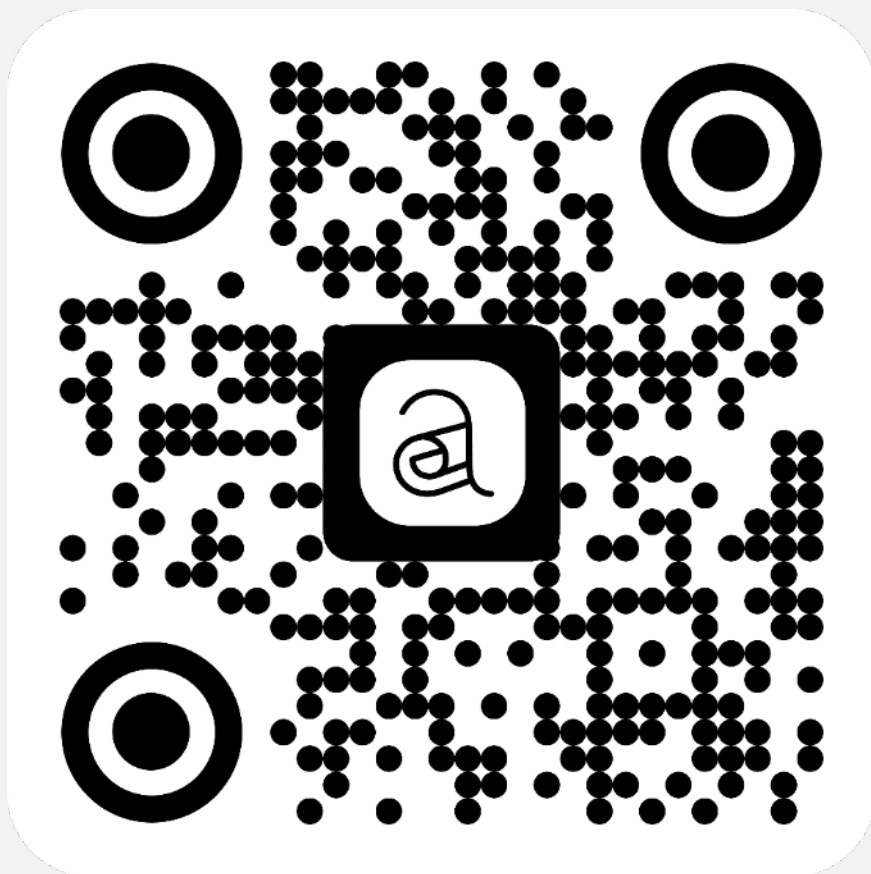
4,4 

hh.ru

Данные за март 2025 г.



**Будьте в курсе
всех новостей
обойного бренда!**



Ваши отзывы
делают нас лучше

